

والاتصال في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا في كثير من الجامعات الأجنبية والعربية، كثرة عدد الدوريات والمجلات العلمية المتخصصة في مجال العلاقات العامة. والتزام كثير من ممارسي العلاقات كأفراد أو هيئات متخصصة بدساتير أخلاقية ومعايير سلوكية تحكم العمل في مجالات العلاقات العامة. الخطوات الإجرائية التي أقرتها المنظمات المهمة بأنشطة العلاقات العامة، توسع نشاط العلاقات العامة، فبعد أن كان مقتصرًا على العمل التجاري فقد اتسع ليشمل العلاقات باتحادات العمل والمهن والحكومات والهيئات الاجتماعية والسياسية والتعليمية والدينية والمدنية والخيرية، فهي جميعها تتصل بكل جوانب الحياة (الدليمي، ٢٠١١: ١٨٤-١٨٦).

الممارسات الحديثة في العلاقات العامة:

تقوم العلاقات العامة (كفكرة) على تحقيق التفاهم الإنساني والذي يمثل جوهر العلاقات العامة، الأمر الذي يستلزم التفكير والتخطيط لتحقيق هذا التفاهم الذي هو أقرب إلى الهدف المرهلي منه إلى الوسيلة المباشرة. وعند الحديث عن عمل العلاقات العامة داخل مجلس التدريب التقني والمهني فإن ما نعنيه هو توظيف تفاهم إنساني منظم لتحقيق منفعة ما انطلاقاً من ذات الفكر بأن عدداً من الأفراد العاملين في مجال العلاقات العامة والقائمين على التفاهم الإنساني، يخدمون مصلحة هذه المؤسسة والمجتمع مما يعود بالنفع عليهم وعلى الجميع وما يختلف عن المؤسسة الأخرى ليس جوهر العلاقة العامة أو طبيعة عملها أو أهداف العامة وإنما الأهداف الخاصة وحجم الدور الذي تلعبه العلاقات العامة. وهذا الاختلاف يحدث لاعتبارات عدة من أبرزها نوع المؤسسة، والخدمات التي تقدمها، وبطبيعة الحال نظرة إدارة المؤسسة لأهمية عمل العلاقات العامة. إن جانباً مهماً من وظائف العلاقات العامة يكمن في الاستخدام الناجح للمؤسسات الحكومية وغير الحكومية للعلاقات العامة والتركيز على أن يكون بطريقة أحادية الاتجاه، بمعنى أن تبدأ المؤسسة بالتعرف إلى مواقف وآراء الفئات المستهدفة من